



Esta propuesta de Ford de reparto de último tramo podría acelerar entregas y mejorar el tráfico y la calidad del aire

- Ford se asocia con la empresa de reparto Gnewt by Menzies Distribution (Gnewt) para probar el nuevo servicio de mensajería digital de paquetes diseñado para ayudar a reducir el tráfico y ofrecer entregas más rápidas
- El nuevo software de Ford basado en la nube identifica los lugares óptimos cercanos a múltiples puntos de entrega para que los conductores de reparto se detengan; mensajeros a pie y, próximamente, en bicicleta realicen el último tramo de entrega
- Gnewt es una empresa de mensajería urbana sostenible especializada en servicios de entrega de último tramo con cero emisiones

COLONIA, 18 de febrero de 2019.— La próxima vez que pidas un suéter, éste podría llegar a tu puerta con la ayuda de un nuevo "almacén sobre ruedas" -actualmente en pruebas en Londres- que tiene el potencial de ayudar a reducir el tráfico, las emisiones y mejorar los plazos de entrega.

El crecimiento de las compras online en toda Europa, desde comestibles hasta moda, hace que se calcule que el número de entregas de paquetes se duplicara en los próximos diez años*. La mayoría de estas entregas se realizan en furgonetas, lo que empeora el tráfico en muchas ciudades, con un aumento de la duración media de los trayectos en Londres de más del 40% en tan sólo tres años**. Como resultado, los transportistas se ven presionados para entregar más paquetes, más rápidamente y con menos costes, al tiempo que deben seguir garantizando el bienestar de los empleados y el respeto por el medio ambiente.

Un nuevo servicio de entrega digital que está siendo probado por Ford en colaboración con Gnewt de Menzies Distribution coordinará eficientemente múltiples modos de transporte, incluyendo mensajeros a pie y -próximamente- en bicicleta.

Durante la prueba, el servicio de entrega de último tramo de Gnewt será conducido por el software inteligente de logística basado en la nube MoDe:Link de Ford, que gestiona todos los aspectos del reparto de paquetes desde el depósito hasta la entrega. Esto podría ayudar a los mensajeros, gestores de flotas, empresas de logística y de distribución de alimentos a optimizar los procesos y aumentar la optimización del uso de su vehículo, ahorrando tiempo y dinero y aumentando al mismo tiempo su capacidad de servicio.

El servicio también podría mejorar la experiencia de usuario, al ofrecer mejores plazos de entrega y reducir los costes, reduciendo el tiempo que transcurre desde el pedido hasta la entrega al permitir a las furgonetas realizar viajes de ida y vuelta a la base más frecuentes. Además, podría contribuir a reducir el tráfico en las principales ciudades.

"Nuestro objetivo es mantener vehículos como las furgonetas de reparto operando en entornos de alta carga y menos congestionados, en los que funcionan mejor", cuenta Tom Thompson, jefe de proyecto de Ford Mobility. "En cambio, para el último tramo de un trayecto en una zona urbana, donde el tráfico y la falta de plazas de estacionamiento pueden ser un problema, tiene sentido delegar las entregas a métodos de transporte más ágiles, eficientes y rentables".

Ford se ha comprometido a abordar los retos de la movilidad urbana, en particular la entrega de bienes y servicios, a través de la innovación, la tecnología y colaboraciones con otras empresas. El concepto de "almacén sobre ruedas" está diseñado para ser compatible tanto con los vehículos comerciales Ford como con los de otros fabricantes. Estos actúan como centros dinámicos de entrega que recogen los pedidos de una base y luego se detienen brevemente en lugares estratégicos que se consideran los más eficientes para cada lote de pedidos. La plataforma de software patentada por Ford se coordina con los mensajeros a pie cercanos –y, con mensajeros en bicicleta, drones y robots autónomos en el futuro- para cubrir el último tramo de cada entrega.

Entregas inteligentes y sostenibles

Las entregas multimodales como éstas tienen el potencial de ser más rápidas, más baratas y con mayor capacidad que las entregas en furgoneta***. Ford estima que una furgoneta y un equipo de cuatro mensajeros a pie o en bicicleta podrían entregar el mismo número de paquetes que cinco furgonetas individuales cuando trabajan como parte de una red multimodal.

Para la prueba de Londres, Ford se ha asociado con Gnewt, un servicio de paquetería urbana sostenible ganador del premio a la Compañía de Logística Sostenible del Año 2018 del Reino Unido.

Gnewt opera la mayor flota de reparto totalmente eléctrica del Reino Unido con más de 70 vehículos eléctricos, y ha sido pionera en servicios de reparto sostenibles de último tramo, trabajando con minoristas, empresas de comercio electrónico y empresas de logística para entregar tres millones de paquetes al año a particulares y empresas de Londres.

En colaboración con Transport for London y varias universidades, y como parte del proyecto de investigación de la FTC2050, Gnewt ha estado probando servicios de reparto urbano para medir el impacto de este nuevo enfoque como modelo para reducir el número de vehículos necesarios para cumplir con las entregas y reducir las emisiones***.

"Queremos cambiar la forma en que pensamos sobre el transporte de mercancías en nuestras ciudades", cuenta Sam Clarke, fundador y director de desarrollo empresarial de Gnewt.

"Estamos deseosos de comprender cómo pueden las entregas multimodales beneficiar a nuestra empresa, a nuestros clientes y, considerando los beneficios para la salud y el medio ambiente asociados a los desplazamientos a pie y en bicicleta, también a nuestros empleados. Estamos encantados de trabajar con Ford y de ayudar a probar su nueva y revolucionaria solución de software".

Entrega de último tramo

El Gobierno del Reino Unido también ha reconocido la necesidad de desarrollar soluciones de reparto más inteligentes para las zonas urbanas, lanzando una consulta abierta para seguir explorando las entregas de último tramo y las oportunidades disponibles para realizar reparto de paquetes de forma más sostenible. La convocatoria de pruebas, a la que Ford ha

respondido, pretende evaluar los beneficios medioambientales de los microvehículos, las bicicletas de carga electrónica y las medidas para mejorar la eficiencia logística****.

"El servicio de reparto es fundamental para sostener la economía de Londres, y la mitad del valor de los gastos de los hogares de la capital depende de ellas", cuenta Michael Hurwitz, director de innovación en transporte de Transport for London. "Sin embargo, el tráfico y la mala calidad del aire son algunos de los mayores desafíos a los que se enfrenta la ciudad. Este tipo de entregas de último tramo, junto con el crecimiento de los centros de microconsolidación, son esenciales para hacer frente al problema de la contaminación y mantener las carreteras despejadas. El aprovechamiento de la tecnología de Ford para cambiar el modelo de reparto a hogares y negocios debe ser aplaudido y es un ejemplo a seguir para otros en el sector".

A partir del éxito de la compañía como marca de vehículos comerciales más vendida en Europa, la prueba de Londres es una de las varias iniciativas en las que Ford está tratando de abordar los retos de entrega y movilidad urbana en la ciudad del mañana.

En el Reino Unido, Ford está trabajando con Transport for London en un proyecto de varios millones de euros para probar 20 furgonetas híbridas enchufables que funcionan únicamente con energía eléctrica en la mayoría de trayectos urbanos. El ensayo se ha ampliado a ciudades como Valencia, en España y Colonia, en Alemania. En los EE.UU., Ford continúa innovando en la entrega de bienes y servicios urbanos mientras se prepara para un futuro con vehículos autónomos. Ford se ha asociado con Postmates, una plataforma de entrega bajo demanda en Miami y Miami Beach para operar un servicio de entrega.

#

* Parcel Delivery: The future of last mile (McKinsey&Company, Sept. 2016
https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/travel%20transport%20and%20logistics/our%20insights/how%20customer%20demands%20are%20reshaping%20last%20mile%20delivery/parcel_delivery_the_future_of_last_mile.ashx)

** Average time for 5-mile journey 2012-2015: <http://inrix.com/wp-content/uploads/2017/09/INRIX-London-Congestion-Trends-May16.pdf>;

*** FTC2050 Portering Trial Report: http://www.ftc2050.com/reports/Final_report_portering.pdf

**** <https://www.gov.uk/government/consultations/the-last-mile-a-call-for-evidence>

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 200.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 52.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 66.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados).

Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
+34917145100
prensa@ford.com
